

Паспорт практики

1. Наименование практики

ЮнАрмейский слет

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

Трехгорный городской округ

3. Предпосылки реализации

Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)

В своем послании Президента Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года Владимир Владимирович Путин сказал: "...для всех, кто хочет работать, проявить себя, готов честно служить Отечеству и народу, добиться успеха, Россия всегда будет страной возможностей. В этом залог нашего успешного развития, уверенного движения вперед". Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение "ЮНАРМИЯ" создано по инициативе Министерства обороны Российской Федерации в 2016 году и содействует патриотическому воспитанию подрастающего поколения и всестороннего развития личности.

Актуальность сборов обусловлена интересом в детско-подростковой среде к движению "ЮНАРМИЯ" и военно-историческому комплексу «Патриот».

4. Сроки реализации практики

Практика действует с 2018 года по настоящее время. Было проведено 3 слета.

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики (не более 0,5 страницы)

Одним из важнейших направлений в преодолении бездуховности значительной части современного общества является патриотическое воспитание. Организованные соревнования с дополнительным наполнением (например, военно-историческая реконструкция, выставки оружия и так далее) позволяют привлечь внимание школьников (в том числе подростков) к такой животрепещущей теме как история Родины.

6. Цель (цели) и задачи практики

Цель: Организация ежегодного слета УКГО Всероссийского военно-патриотического общественного движения «ЮнАрмия» на территории военно-исторического комплекса «Патриот».

Задачи: - пропаганда здорового образа жизни;
 -развитие гражданских качеств личности школьника, его патриотического отношения к России и своему краю;
 -формирование личностно-ценностного отношения и побуждение деятельной любви к родному месту проживания;
 -привлечение внимания к городскому проекту «Военно-исторический комплекс «Патриот».

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

№	Описание возможности
1	Наличие площадок для реализации мероприятия
2	Социальное партнерство (Положительный отклик со стороны населения города)
3	Поддержка управления культуры Администрации города и других городских ведомств, задействованных в организации и проведении мероприятия

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

№	Описание подхода
1	Принцип развития инициативы и самостоятельности
2	Социальная направленность
3	Социальное партнерство

9. Результаты практики (что было достигнуто)

№	Показатель, единица измерения	Значение показателя	
		за последний год реализации практики	за весь период реализации
1	Количество участников слета	354	536

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

№	Участник	Описание его роли в реализации практики
1	МБУК ИКЦ	Организационная
2	Управление культуры администрации города	Оказание содействия в проведении комплекса мер
3	Спортивный развлекательный центр «ФОРСАЖ»	Организационная, спонсорская

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

Количество граждан, участвующих в реализации практики	Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики
Коллектив МБУК «Историко-культурный центр»	9
Социальные партнеры	16
Посетители военно-патриотического парка «Патриот», участники слета	354

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

На территории военно-патриотического парка «Патриот» совместно со » МБУК «ИКЦ» проводится ежегодный слет УКГО Всероссийского военно-патриотического общественного движения «ЮнАрмия». Приглашаются Участники движения из Трехгорного, Трехгорного-1, Аши, Усть-Катава и Бакала на соревнования, в результате, которых выявляются победители.

Источником финансирования практики являются собственные средства учреждения, грантовые средства (в том числе конкурс Общественного совета ГК Ростатом). Подарки предоставляются спонсорами мероприятия.

13. Краткое описание практики

Проводится слет УКГО Всероссийского военно-патриотического общественного движения «ЮнАрмия» на территории военно-исторического комплекса «Патриот». На построении каждая команда получит свой маршрут движения по локациям (тир, картинг, интеллектуальный бой, веревочный парк), на каждом из которой будет оцениваться степень их подготовки. По результатам прохождения команды победители награждаются ценными призами, участники соревнований получают утешительные призы.

В итоге мероприятия всех ждет полевой обед и поощрение участников, и награждение победителей.

Во время проведения слета для гостей на территории парка организуется выставка оружия, военно-историческая реконструкция и т.д.

14. Действия по развертыванию практики

Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики

№	Описание мероприятия	Исполнитель
1	Разработка и запуск в работу Положения о реализации проекта	Смольникова Е.П.
2	Подготовка локаций, трассы прохождения испытаний.	Смольникова Е.П. Жещенко М.И.
3	Проведение слета УКГО ВДЮВПОД «ЮнАрмия», поощрение участников, награждение победителей	Смольникова Е.П. Жещенко М.И.

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

Принятые НПА

№	Наименование НПА	Результат принятия НПА
1	Положения о реализации проекта “ЮнАрмейский слет”	Регулирует организацию и реализацию проекта

Измененные НПА

№	Наименование НПА	Изменения, внесенные в НПА	Результат внесения изменений
	-	-	-

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

№	Описание ресурса	Для каких целей данный ресурс необходим
1	кадровый ресурс	проведение и контролирование мероприятий на различных площадках, локациях
2	финансовый ресурс (спонсорские средства)	поощрение участников

17. Выгодополучатели

(регион, предприниматели, жители т.п.)

№	Выгодополучатель/ группа выгодополучателей	Описание выгод, полученных в результате внедрения практики
1	Город и его жители, жители горнозаводского округа Челябинской области	Ежегодно проводится патриотическое мероприятие, привлекающих жителей города семьей посетить парк “Патриот”. Привлекается внимание к организованным движениям школьников.

18. Затраты на реализацию практики

№	Статья затрат	Объем затрат	Источник финансирования
1	Полиграфическое сопровождение: дипломы участников, победителей, обозначение локаций	6450,00	Собственные средства учреждения
2	Организация горячего питания	45000,00	Спонсорская помощь
3	Призы победителям	10800,00	Спонсорская помощь

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

ЮнАрмейский слет стал площадкой для организации досуга детей и взрослых и проведения выходного дня вместе, а не за компьютером. или смартфоном. Реализация практики направлена формирование патриотических убеждений в современном обществе.

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

Смольникова Екатерина Павловна, 43 года, директор МБУК «ИКЦ»

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.

№	Наименование ресурса	Ссылка на ресурс
1	Web-сайт МБУК «ИКЦ	trgmus.ru
2	Страница в социальной сети «Вконтакте»	https://vk.com/trgmuseum?w=wall-140341637_910%2Fall

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

№	Ответственный (ФИО, должность)	Телефон, электронная почта
1	Смольникова Екатерина Павловна, директор МБУК ИКЦ	89128935658, trgmus2007@yandex.ru